

Det gode pitch

CUT: Core – Uniqueness - Team

Når du skal pitche, er det vigtigt, du fra starten signalerer, at din idé er den fedeste i verden, og at det kun kan gå for langsomt ift. at få den produceret. Med andre ord: Tag ejerskab på rummet og blæs os bagover - din tro på din idé forplanter sig ud i din fremtoning. Vær derfor også velforberedt.

Core:

Hvad er kernen i din fortælling? Før os igennem din fortælling enten scene for scene eller via en klar dramaturgisk opbygning som fx: **Set Up** (hvilke karakterer er der? Hvordan er deres relation til hinanden? Hvordan præsenteres de i fortællingen?) – **Confrontation** (hvad er katalysatoren, konflikten og de største vendepunkter?) – **Resolution** (hvordan løses konflikten/afrundes fortællingen?).

Din tilgang er underordnet – det vigtigste er, at vi har en klar idé om, hvad der rent faktisk sker i fortællingen trin for trin, som sikrer fremdrift mod et dramaturgisk klimaks.

Prøv evt. at pitche filmen for dig selv og læg mærke til, om du i dit pitch gennemgår fortællingen via ordene "... og så sker der det... og så sker der det..." eller i stedet "... som fører til det... som fører til det...". Hvis du ikke naturligt kan bruge sidstnævnte sætning i din gennemgang, har din fortællings motor formentlig et dramaturgisk problem, da kausale fortællinger fungerer ud fra årsag-effekt og set up/pay off.

Søger du støtte til en pilot eller et uddrag af en større fortælling, er det vigtigt, at du gør det tydeligt med det samme. Du bør stadig komme ind på, hvad der sker i piloten/uddraget trin for trin; hvorfor du laver netop dette uddrag, og hvad du vil undersøge, inden du laver den lange fortælling? Selve uddraget bør altså være dit hovedfokus i dit pitch og dermed ikke den fortælling, du gerne vil lave bagefter. Sidstnævnte kan du redegøre kort for afslutningsvis for at give din pilot/uddrag perspektiv.

Sidst men ikke mindst kan det også være en god idé at fortælle om din præmis (fortællingens postulat som danner grobund for alle dine scener), titel, genre, stemning og længde – enten som indledning eller afrunding på dette punkt. Du må naturligvis gerne underbygge dit pitch med visuelt materiale i form af fx moodboard, andre filmklip eller lignende undervejs.

Uniqueness:

Hvor i projektet ligger det unikke, som adskiller din fortælling fra alle de andre derude? Det kan være grebet eller formen på fortællingen og karaktererne, det kan være din arbejdsmetode, tilgang eller personlige motivation, eller det kan være noget helt tredje. Uanset er det vigtigt, du gør dig klart, hvorfor verden har brug for, din fortælling kommer til live på lærredet.

Team:

Som afrunding på hele dit pitch, må du gerne give lidt af dig selv: Hvem er du? Hvordan er du nået hertil? Hvad vil du gerne? Hvem har du ombord? Jo bedre vi kender dig, desto bedre forstår vi formentlig dit projekt. Du må også gerne komme ind på vigtige teammedlemmer fra cast & crew, som løfter dit projekt samt særlige tilladelser, du evt. har sikret dig, som er nødvendige for, at du kan realisere projektet.

God fornøjelse!