

Distributions-råd fra "Go Short"

Festival-junglen:

- Læs festivalkravene godt igennem, inden du sender din film ind til en given festival og vær sikker på, den lever op til kravene
- Få en god fornemmelse af festivalens form - se nogle af de film fra fx. sidste år! Hvilke slags film blev vist?
- Send din film ind så tidligt som muligt – det er billigere og giver bedre visningskvalitet/attention. Den sidste måned op til deadline er presset for festivalerne.
- Hvis din film har været på mange lignende festivaler, får den måske afslag, fordi festivalen ønsker at bringe noget nyt i stedet.
- Udvælgelsesaspekter:
 - Land (der er fx mange film hvert år fra Frankrig modsat Afrika)
 - Hvor ny er den?
 - Hvor lang? (en 30 minutters film skal virkelig sparke røv - for der kan programlægges flere korte film i stedet. 5-10 minutters film er langt nemmere at programlægge),
 - Instruktørens profil: kvinde/mand, baggrund, diversitet mm.
 - Co-produktioner kan have en fordel, da de skiller sig ud, hvis man går i samarbejde med et mindre repræsenteret land
- Brug god tid på at udfylde indsendelsesinfo ORDENTLIGT
- Laurels I starten af din film kan have både positiv og negativ effekt. Hellere laurels fra en god festival end 20 dårlige/ukendte
- Send evt *work in progress* til A-festivaler - det skal være så aktuelt så muligt og så tidligt som muligt (mange store A-festivaler præ-programmerer meget, får mange film og har virkelig skod-odds, der gør, at deres program er ret låste allerede inden deadline).
- Filmfestivaler som KUN screener kortfilm, er typisk også de festivaler, som giver det bedste netværk.

Premiere-status:

- Der skelnes mellem national/international/world premiere
- Overvej timing på premieren - store festivaler har naturligvis *commercial value*.
- Filmen er færdig den dag, der er premiere - hvis der laves en ny version af filmen, har man teoretisk set ret til til at lave et nyt festival run ("As long as it is not screened, it is new" aka "be strategic, don't lie")
- Hvis filmen vises i en international konkurrence, har den også international premiere - også selvom det fx er her i DK. Den kan derfor diskvalificeres fra nogle festivaler, hvis der er krav om international premiere. Derfor kan det være strategisk kun at deltage i den nationale konkurrence.

Online:

- Overvej fordele og ulemper ved at lægge den ud offentligt på nettet – timing er alt: <https://filmmakermagazine.com/105639-be-everywhere-at-once-the-new-path-for-filmmakers/#.XLWbJqeB3OQ>