



Distribution

Er du i tvivl om, hvad festivalerne kigger efter, og hvordan du maksimerer udbyttet af din kortfilm i distributionsfasen? Så læs her, hvad Vimeo, Oscar-Akademiet og Sundance anbefaler:

UDVIKLINGS- & PRE-PRODUKTIONSFASEN

- 1. Autentisk:** Vi kigger efter autentiske, friske stemmer: Du behøver med andre ord ikke kran eller doneskud i din film. Det handler om historien, visionen og stemmen og ikke production value.
- 2. Historie:** Fortæl den historie, du gerne vil fortælle og lad være med at lave en film på baggrund af, hvad du tror, der virker, og hvad du tror, vi kigger efter - det ændrer sig alligevel konstant.
- 3. Format:** Brug det korte format til at tage nogle chancer - udnyt med andre ord, at der ikke er kommercielle krav til din film. Det er nu, du har chancen for at lege.
- 4. Længde:** Længden på din film retfærdiggøres af historien - men desto kortere din film er, desto nemmere er den at programlægge, og vi vil altid hellere vise 25 film end 20.
- 5. Community:** Begynd, så tidligt som muligt, at opbygge et community om din film via sponsorer, fonde, familie, venner og bekendte, andre filmskabere og mange flere. Brug de sociale medier, lav et website eller noget helt tredje. Hvad end du gør, så sørg for at opdatere din platform til den bitre ende af distributionsfasen!
- 6. Budget:** Sæt, videst muligt, penge af i budgettet til submission fees til festivaler, rejser og online release. Mange festivaler tager penge for blot at screene din film, ligesom mange af dem heller ikke dækker hele din rejse, hvis din film bliver accepteret. Forvent også, at det koster penge at få kuratorerne på de store online portaler til at se din film.

POST-PRODUKTIONSFASEN

- 7. Plan:** Det vigtigste spørgsmål, du bør stille dig selv, når du har optaget din film er: Hvordan får jeg flest muligt til at se den? Når din film er klippet færdig, har du derfor kun gjort halvdelen af arbejdet. Sørg for at have en klar distributionsplan for både festivaler og online release - og gerne både en plan A og plan B.
- 8. Research:** Undersøg hvilke festivaler din film egner sig til baseret på fx filmens længde og tematik samt festivalens profil og premierekrav og undersøg, hvad det vil koste at tage til festivalen mm. Undersøg også hvilke online portaler, som kan give din film online premiere, så du får flest muligt til at se din film. Din online release kan sagtens koordineres, mens din film cirkulerer på festivaler.

DISTRIBUTIONSFASEN

- 9. Festivalbesøg:** Submit primært til de festivaler, du rent faktisk har tænkt dig at dukke op på. Det er i festivalbesøgene, at den reelle værdi ligger og ikke i festivalpriser, som du ikke selv har været forbi for at modtage.

10. Online release: Når du lægger din film online skal du bruge dit opbyggede community til at hjælpe dig med at sprede rygten: Skriv til de festivaler, du har været på og skriv til venner og bekendte, som kunne tænkes at hjælpe dig med at sprede rygten om din online release.

11. Pleje: Plej filmens community, når den er online. Svar derfor på alle kommentarer, som din film får på fx YouTube, Vimeo mm. Filmens community udvides ved online release og nye mennesker, du ikke kender kan tænkes at sprede rygten om dig og din fede film, og det kan føre til nye muligheder.

12. Be a nice guy: Vær en flink fyr/fyrinde mod alle, du møder undervejs på din distributionsrejse. Du ved aldrig, hvem der hjælper dig i mål med dine drømme.

13. Ros andre: Hvis du på din rejse møder andre film, som inspirerer dig, så kontakt filmskaberne bag og fortæl dem det. Det er den bedste måde at få relationer på i branchen.

Nyttige festivalportaler:

Withoutabox.com

Filmfreeway.com

Shortfilmdepot.com

Reelport.com

Shortfilmcentral.com

Online portaler:

Hvis du leder efter sublime online portaler, så har Vimeo lanceret Vimeo Staff Pick Premiere, som giver din film mulighed for at blive Staff Picked og dermed aktivt promoveret af Vimeo online. Din film er kvalificeret, hvis den har været i konkurrenceprogrammet på en Oscar-kvalificerende festival - fx Odense International Film Festival - og ikke allerede ligger online.

Alternativt kan du submitte din film til shortoftheweek.com for et mindre beløb - her kigger kuratorerne fra Vimeo og de andre store online portaler også.

Link til Vimeo Premiere: <https://vimeo.com/submit>

Link til shortoftheweek: <https://www.shortoftheweek.com/submit/>

Videre læsning:

DFI har lavet en nyttig guide over de største festivaler i verden, og hvor du kan finde dem på nettet. Læs mere her: <http://ofilm.dk/wp-content/uploads/2018/01/Kortfilmsbrochure-2017-Final.pdf>

Get submitting! Get networking! Get community building!

Skrevet af: Nicklas Clark