

**De
Grønne
Bud *En
Guide
Til
Bæredygtig
Filmproduktion**

**I LOVE THE
SMELL OF**

****VEGETARISK MAD***

IN THE MORNING.

Indhold

Forord	5
10 *On The Go	6
Motivation *En højere mening	8
Social bæredygtighed *Pas på hinanden og lad os forandre verden	10
Økonomi *Et økonomisk incitament	12
Planlægning og kommunikation *Sådan kommer du i gang	16
<i>Manuskriptet</i>	18
<i>Eco Manager</i>	18
<i>Klimakompensation</i>	18
<i>Affaldssortering</i>	19
<i>Forplejning</i>	20
<i>Location</i>	21
<i>Transport</i>	22
<i>Teknologi</i>	23
<i>Materialer</i>	23
<i>Production design</i>	24
<i>Kostumer</i>	24
<i>Makeup og SFX</i>	24
<i>Postproduktion</i>	25
CO2-beregner *Et grønt værktøj	28
Tak til	30
Kilder	31

Forord

I disse år, hvor klimaet virker til at have nået sit bristepunkt, kan enhver grøn forandring kun gå for langsomt. De Grønne Bud skal være en påmindelse til alle om at blive ved med at insistere og kæmpe for forandring. Må vi aldrig gro fast i hverken mismod, gamle overbevisninger eller dårlige vaner.

Takket være støtte fra Nordisk Film Fonden har vi siden 2020 kunnet arbejde med grøn omstilling på Super16 som en del af vores forening og uddannelse, blandt andet ved at indføre grønne benspænd på de årlige filmproduktioner. Guiden er således baseret på de erfaringer vi har haft med at dygtiggøre os inden for grøn filmproduktion samt bygget på allerede eksisterende viden indenfor feltet.

På Super16 er vores årlige filmproduktioner underlagt lave budgetter som et vilkår for uddannelsen. De Grønne Bud er derfor målrettet lowbudget-, vækstlags- og skoleproduktioner, men vores håb er, at alle finder denne guide relevant og inspirerende for deres arbejde med film.

Vores forhåbning er endvidere, at De Grønne Bud vil give bæredygtighed et bredere perspektiv i filmbranchen, som ligeledes handler om menneskene bag. Det er svært at finde overskuddet til forandringer og grønne tiltag, hvis du er stresset og udbrændt.

Vi vil manifestere en græsrodsbevægelse af unge filmskabere i det danske vækstlag, som vil definere morgendagens filmproduktioner og gøre de bæredygtige arbejdsgange til *sådan noget vi bare gør*.

10 *On The Go

- 1 Planlæg**
Lav en bæredygtighedsplan fra start, hvor I beskriver hvordan jeres produktion vil være mere bæredygtig.
- 2 Motivér**
For nogle er det nemt at tage de miljøvenlige valg, for andre er det svært. Lyt, tal, lær og motivér hinanden til at tænke og handle grønt. Sørg for at have en grøn workshop inden I går i gang, hvor I sætter tre grønne mål for hver afdeling.
- 3 Affaldssortér**
Sørg for altid at affaldssortere. På kontorer, locations og hos faciliteterne i postproduktionen. Medbring mobile affaldssorteringsspande på location og informér om nødvendigheden af, at alle sorterer. Sorter som minimum i 5 forskellige typer affald på hele produktionen.

- 4 Brug genbrug og leje**
Køb genbrugsmaterialer, -produkter, -tøj, -møbler etc. Og sæt tingene tilbage i genbrugs-cirkulation efter endt optagelse. Benyt udlejningsfirmaer til production design og kostumer.
- 5 Kør grønnere**
Planlæg al transport i god tid. Kan flere fx køre sammen, færre gange? Kan transporten klares i cykel, (el)-ladcykel, offentlig transport eller elbil?
- 6 Spis grønt og undgå spild**
Skær kødet fra og tilbyd kun vegetarisk eller vegansk mad på set. Sørg for at den grønne mad er varieret og proteinholdig. Tag evt. overskydende mad med hjem og undgå spild.
- 7 Brug genanvendelig emballage**
Undgå engangsplast! Giv alle genanvendelige termokopper til kaffe og vanddunke til kolde drikke. Benyt genanvendelig service ved måltiderne og prioritér cateringvirksomheder der bruger genanvendeligt - eller mindst mulig - emballage.
- 8 Orden og overblik**
Undgå at bruge penge på at købe nye ting, blot fordi noget er blevet væk i rodet. Registrer i stedet dit lager og hold styr på produktionskasser og diverse magasineringer i alle holdets afdelinger.
- 9 Pas på jer selv og hinanden**
Den bæredygtige tanke bør række helt ind i den daglige gang på en film. Et dårligt arbejdsmiljø præget af stress, vil hurtigt nedprioritere nye tiltag. Pas på jer selv og hinanden, allermost for jeres egen skyld, men også for at vi kan løfte det grønne arbejde sammen.
- 10 Tænk cirkulært**
Det plastik vi sorterer i dag, er det samme som vi får glæde af i morgen. Det glade hold, som vender hjem fra optagelser med overskud i dag, kommer tilbage med overskud i morgen. Ved at tænke cirkulært, undgår vi brug-og-smid-væk-kulturen - både hvad angår ressourcer og relationer.

Motivation

*En højere mening

At arbejde bæredygtigt med film kan hurtigt få lyden af endnu en opgave blandt mange på en filmproduktion. Målet er naturligvis, at det bæredygtige bliver en naturlig del af workflowet, og ikke en opgave i sig selv. At implementere nye arbejdsmønstre vil, som med alt andet, blive lettere med tiden. Men det kræver motivation.

- * *Skab tid* til at samle hele holdet forinden produktionen, hvor I kan gå i dybden med bæredygtighedsplanen for jeres film. Sørg for at mødes med det involverede hold, tal planen igennem og give plads til inputs, så alle er på samme side, og oplever arbejdet som deres eget, og ikke blot en tvungen opgave.
- * *Send efterfølgende et skriv ud* til hele holdet, indeholdende planen for produktionens bæredygtighedsinitiativer, som I sammen er kommet frem til. Det er vigtigt at hjælpe holdet med at holde fast i jeres fælles mål (men sørg for at mødes med holdet først - tingene kan være lettere at tage ind, først i et fælles rum, så på mail).
- * *Walk the talk*. Gå forrest med kerneholdet på produktionen og inspirér og motivér til at tage de bæredygtige valg. Hvis instruktøren ikke går op i bæredygtighed på produktionen, hvorfor skulle de andre holdmedlemmer så?
- * *Skab rum for samtale*. Nogle kan opleve det bæredygtige arbejde som en byrde, andre som det nemmeste i verden. Der skal være plads til alle oplevelser. Lyt, tal om det, og sig tak for indsatsen. Der skal være plads til fejl, når du lærer noget nyt og smuthuller kan blive taget i pressede øjeblikke. Notér dig fejlen og vær tilgivende overfor andre og dig selv. Vi lærer alle af vores fejl.
- * *At arbejde bæredygtigt* kan give en følelse af højere mening til projektet, som kan være motiverende for den enkeltes arbejdsmoral. Den giver afkast på hele processen i form af højere arbejdsmoral og positiv energi, og dermed højere kvalitet i den færdige film.

Social bæredygtighed

*Pas på hinanden og lad os forandre verden

Bæredygtighed bliver ofte reduceret til lavpraktiske spørgsmål om affaldssortering eller strømforbrug, men den opfattelse bør der skubbes til. Et vigtigt fundament for klimaansvaret i filmbranchen er, at der står mennesker bag til at lede og løfte forandringen - mennesker, som kan lide at gå på arbejde og lave film. Som føler sig set og hørt, og som ikke brænder ud.

- * *Den stressede hjerne performer ikke optimalt.* Koncentrationsbesvær, svigtende hukommelse, konfronterende eller (modsat) resignerende adfærd, tyngende følelser som mindreværd og skam, tendens til at se sort/hvidt på tingene. Der er mange negative symptomer, som følger med stress, og derfor må det være i alles interesse at forebygge det mest muligt, når vi laver film.
- * *Skab trygge rum,* hvor man kan tale åbent, sige fra, bede om hjælp, fejle, uddanne sig og lytte til hinanden - men samtidig være professionelle og virksomme, når der er behov for det. Bæredygtighed spirer bedst i trygge rum, hvor der er plads - også til at have det sjovt, og godt.
- * *Tag ansvar for dig selv.* Lyt til din krop, lyt til dit hoved, lyt til dig selv. At arbejde med film er krævende. Man kan meget, hvis man vil, men husk altid at have dig selv og dit helbred med.
- * *Struktur, klare rammer og faste rutiner* er gode våben mod stress og uoverskuelighed. Hjælp dig selv og andre med at have orden i tingene, så det hele ikke vælter.
- * *Tænk cirkulært.* Det plastik vi sorterer i dag, er det samme som vi får glæde af i morgen. Det glade hold, som vender hjem fra optagelser med overskud i dag, kommer tilbage med overskud i morgen. Ved at tænke cirkulært, undgår vi brug-og-smid-væk-kulturen - både hvad angår ressourcer og relationer.

Økonomi

*Et økonomisk incitament

Denne guide er skrevet hovedsageligt til vækstlags, skole- og lavbudgetproduktioner, som oftest ikke er økonomisk profitable, men derimod hele tiden arbejder for at få pengene til at række mest muligt. Derfor kan der være en fordel i at se på, hvordan bæredygtig filmproduktion faktisk kan være økonomisk fordelagtig, og på længere sigt være med til at motivere den øvrige filmbranche til også at prioritere det bæredygtige fra et økonomisk perspektiv.

- * *Konstant indkøb af engangsservice kan hurtigt blive dyrt. Brug almindelig service til maden - tallerkner, bestik, og diverse remedier, som kan vaskes og tages i brug igen og igen. Køb det i en genbrugsbutik - de fleste har alt, hvad I skal bruge til både at kokkerere, servere og spise med.*
- * *Sørg for at holde orden på lager, jeres produktionskasser og diverse magasineringer i alle holdets afdelinger, og undgå derved at bruge penge på at købe nye ting, blot fordi noget er blevet væk i rodet.*
- * *Opfordr holdet til at medbringe egne, eller tildel personlige termokopper til varme drikke og vandflasker til postevand på holdet, med mulighed for at skrive sit navn på. På den måde spares der penge og ressourcer på indkøb af papkrus og kildevand på flaske.*
- * *I forbindelse med begivenheder omkring produktionen - såsom wrapfester, premierer osv. - kan der lejes sodavands- og fadølsanlæg, og derved spares store mængder dåser og flasker. Man kan også ved mange leverandører købe fustager med vin, cider og champagne. Det er ikke bare mere klimavenligt, men der er også penge at spare i mængdeprisen. Fustager kan desuden returneres med pant, ved leverandøren.*

GO AHEAD

****GLEM AT
AFFALDSSORTERE***

MAKE MY DAY.

Planlægning og kommunikation

*Sådan kommer du i gang

Bæredygtig filmproduktion er aktive valg henimod reduktion af CO2-aftryk, og det kræver planlægning og god kommunikation. Afsæt tid til at sætte rammerne og kommunikere dem ud for hele tiden at kunne tage de miljøvenlige valg i både de kreative, administrative og praktiske afdelinger. Også når det går hurtigt. Den bæredygtige prioritering beror på god planlægning og tid. Hvis tiden er knap, springer vi hurtigt over, hvor gærdet er lavest.

- * *Stil tidligt spørgsmål* til produktionens rammer. Overvej om visse CO2-tunge dele af produktionen kan undlades eller erstattes. Er det absolut nødvendigt at skyde udenlands? Kan hele eller dele af filmen skydes i et studie? Kan I finde locations med samme kvalitet, tættere på produktionens base og størstedelen af filmholdets hjem, og undgå for meget transport?
- * *Sæt mål i god tid.* Jo før I sætter bæredygtighedsmål for den specifikke produktion, jo lettere kan de kommunikeres ud og implementeres i alle produktionens afdelinger. Sørg for at forventningsafstemme med hinanden. Hvad forventer vi af hinanden og af projektet? Hvilke ansvars- og arbejdsområder er dine og mine?
- * *Inkludér holdet tidligt i planlægningen.* Kommunikér til holdet, hvorfor produktionen arbejder med bæredygtighedsmål. Jo mere indsigt holdet har i hvilken forskel de er med til at gøre, jo mere vil de binde sig til det. Hvad tænker holdet, at man kan gøre anderledes? Inklusion er med til at skabe engagement.

I det følgende vil vi gennemgå de essentielle områder af en filmproduktion, hvor vi kan gøre en afgørende forskel, blot ved god planlægning og kommunikation.

* **Manuskriptet**

Som filmskabere kan vi gennem vores arbejde påvirke et publikum på flere planer, og vi har dermed muligheden for at tale ind i klimabevidstheden igennem de historier, vi fortæller. Det kan vi gøre mere eller mindre direkte.

Vores verden er blevet mere økologisk og klimabevidst, kan det afspejles i vores film? Og hvordan? Overvej om maden i scenen kan være vegetarisk, om karaktererne handler ind i genbrugsbutikker, om de behøver at smide mad ud, om de kaster deres cigaretskodder på jorden, om de tager toget frem for flyet, lapper deres tøj etc.

Film må gerne tage stilling. Hvis der er problemstillinger, som optager os, har vi mulighed for at behandle dem og give dem et nyt perspektiv. Det er forskelligt om vi laver kunst, underholdning eller noget derimellem, men fælles for alle film er, at de skal møde et publikum og derfor er de også en vej til at udtrykke sig, sende klare budskaber og ikke mindst skubbe til ting i den verden, vi lever i.

* **Eco Manager**

Alt efter budget, kan I hyre en Eco Manager, eller udvælge en ledende funktion fra produktionsholdet, til at sørge for at produktionen opfylder sine egne krav for en bæredygtig filmproduktion. Eco Manageren er den øverste ansvarlige for at udarbejde og opretholde de ambitioner og klimamål, der er sat for produktionen. En Eco Manager skal hjælpe og guide produktionsholdet til at tage de klimansvarlige valg undervejs i produktionen. De kan i højere grad holde sig opdaterede om de nyeste bevægelser inden for grøn filmproduktion, og kan være med til at hæve en produktions klimaambitioner, fra den ene produktion til den næste, bygge ovenpå, og tage nye grønne tiltag ind.

* **Klimakompensation**

Du kan øremærke en del af produktionens budget til klimakompensation. Man kan bruge et værktøj til udregning af produktionens CO2-aftryk (se CO2-beregner). På den måde kan man danne sig et tydeligt overblik over effekten af de bæredygtige tiltag. Man kan følge med i, om man gør fremskridt, og man kan sætte klare mål for progression fra den ene produktion til den næste.

Den samlede CO2-udledning kan kompenseres for ved at betale for klimavenlige tiltag. Der kan eksempelvis plantes nye skove og arbejdes for at bevare allerede eksisterende skove samt plante- og dyreliv, eller der kan suges CO2 ud af atmosfæren.

Klimakompensation må aldrig blive det eneste tiltag eller svaret i sig selv, men kan ses som en effektiv og fornuftig investering i at nedbringe sit overskydende klimaaftryk.

* **Affaldssortering**

Sørg for at affaldssortere og for altid at have mulighed for affaldssortering. Dette gælder produktionen fra udvikling til optagelser, og i postproduktionen. Medbring egne mobile skraldespande til de forskellige sorteringer på set, og gør det klart og tydeligt for alle involverede i produktionen, at der skal sorteres. Sorter som minimum i 5 forskellige typer affald på hele produktionen

Undersøg mulighederne for udsmidning af skrald inden I tager på optagelser. Er der skraldecontainere eller en genbrugsstation i nærheden? Kan I låne sorterede skraldecontainere i boligforeningen, virksomheden, private hjem eller i nærheden af location? Eller kan I arrangere afhentning?

Stil tydeligt skraldespande og askebægre frem på location. Vær pædagogisk og brug skilte som er umulige at overse. Tolerér ikke at folk smider skrald eller cigaretskodder andre steder end hvad der er blevet anvist - i særdeleshed ikke i naturen.



Stillfotograf: Anne Krogh
Wild Child (2023)

* Forplejning

Uden mad og drikke duer helten ikke. Et sundt og nærende måltid er vitalt for holdets og de medvirkendes velvære og præstation. Desværre er forplejning ofte en stor klimasynder, der er præget af spild ved både indpakning, overskydende mad, og overforbrug.

Gå forrest og inspirér ved at servere kødfri mad: vegetariske eller veganske måltider. Men husk at det stadig bør være proteinrigt.

Undgå madspild. Opfordr holdet til at medbringe egne beholdere til at tage overskydende mad med hjem. Alternativt, donér resterne til steder som tager imod overskydende mad.

Tal med jeres cateringfirma om at få al maden i genanvendeligt emballage, som kan returneres til dem efter endt optagelse.

Undgå indkøb af plastikvandflasker. Køb vanddispensere og fyld dem med postevand fra hanen. Lav en opfordring til holdet om at medbringe deres egen vandflaske, eller tildel personlige termokopper til varme drikke og vandflasker til postevand på holdet, med mulighed for at skrive sit navn på.

Hæld færdigbrygget kaffe i termokander/dispensere, frem for at bruge strøm på at opvarme kaffekander på maskinen. Husk at slukke kaffemaskinen, så den ikke fortsat varmer. Juster mængden og bryg kun den nødvendige mængde kaffe - flere drikker kaffe i løbet af dagen frem for om aftenen. Sådan undgår du at hælde overskydende kaffe ud, når dagen er omme.

Brug almindelig genanvendelig service - tallerkener, bestik, og diverse remedier, som kan vaskes og tages i brug igen og igen. Køb det i en genbrugsbutik - de fleste har alt, hvad I skal bruge til både at kokkerere, servere og spise med.

Brug genanvendelige karklude, viskestykker, håndklæder, frem for engangsklude, servietter og køkkenrulle, hvor det er hygiejnisk forsvarligt.



Stillfotograf: Valentin Marcus Andersen
En forudsigelig fortælling
om magtesløse mænd (2023)

* Location

Vælg location efter bæredygtighedskriterier. Er det muligt at komme til location med cykel eller offentlig transport? Kan der findes en location der ligger tæt på majoriteten af holdmedlemmerne?

Sørg for at tjekke jeres locations muligheder for at trække strøm i god tid, og prioritéér strøm fra elnet frem for brug af generatorer. Undersøg om der er let adgang til elektricitet, vand, toiletter, ladestationer til elbiler mv. og undgå midlertidige setups, der kræver strømgeneratorer, mobile toiletter og lignende.

Skaf parkeringstilladelser på forhånd og afmærk klart og tydeligt områder for parkering, så I ikke bruger unødigt kørsel på at flytte biler.

Pas på kloden. Efterlad altid location i samme eller bedre stand, end I modtog den. Ved produktion i naturen er det fuldkommen essentielt altid at efterlade stedet ryddet, rengjort og uden ting og sager der kan være til gene for naturen i flere år fremover. Cigarettskodder og plastik forsvinder ikke af sig selv.

Hvis I har optagelser i naturen over længere tid, er det ekstremt vigtigt ikke at forstyrre dyrelivet. Undgå unødigt støj. Arbejd med naturen, ikke imod den.

* Transport

Biltransport er almindeligt i forbindelse med en filmproduktion, men typisk også enormt klimabelastende. Planlæg i god tid og prioritér de mest klimavenlige transportmuligheder såsom: cykel, (el)ladcykel, elbil eller tog.

Ladcykler kan nogle steder lånes gratis for en begrænset periode, eller lejes. De fungerer fint til kort transport af mindre opakninger, og udmærker sig ved at kunne parkeres alle vegne, uden parkeringsudgifter, og kan særligt i byer, komme lettere og hurtigere omkring end biler.

Anvend så få køretøjer som muligt, og kør så få ture som muligt. Udpeg en transportansvarlig som udarbejder en plan for al transport i forbindelse med produktionen: udstyr, hold, medvirkende etc. Planlæg nødvendig biltransport i god tid, og undgå unødvendige køreture. Lav en kommunikationskanal (sms, mail eller messenger) til at aftale og arrangere samkørsel blandt holdmedlemmer.

Hvis den samme location skal bruges over flere dage, og der er mulighed for at lade udstyret stå over natten, så lad det blive, frem for at fragte det frem og tilbage. Det sparer både på benzin, strøm og CO2-udledning.

Brug Google Maps til at vælge den mest brændstofbesparende rute. Tryk på profilbilledet i øverste højre hjørne i Maps, gå til "Indstillinger" -> "Navigation" og vælg knappen "Foretræk brændstofbesparende ruter". Sørg for at indstille *Motortype* til, hvilken type brændstof bilen benytter. Man kan vælge mellem benzin, diesel, el og hybrid.



Stillfotograf: Valentin Marcus Andersen
En forudsigelig fortælling
om magtesløse mænd (2023)

* Teknologi

AI teknologi trækker på energi, det er uundgåeligt, men tag ansvar og undersøg markedet for de mest klimavenlige muligheder.

Brug genopladelige batterier og efterlad aldrig opladere i stik efter brug. Et batteri eller en tom oplader trækker stadig en vis grad af strøm efter endt opladning. Brug solcelleopladere til mindre udstyr. Sluk altid teknologi som ikke er i brug imellem optagelser - lys, lyd, kamera og generatorer.

Hold jer opdaterede på den nyeste teknologi og prioriter, at udstyret I bruger, er det mest klimavenlige på markedet. Tjek ind med jeres udlejningsfirma, hvad deres mest klimavenlige udstyr er. Opfordre firmaerne til at holde sig opdaterede. Udbud og efterspørgsel hænger sammen. Brug eksempelvis LED-lys frem for halogen-, hvidt eller fluorescerende lys og spar markant på strømmen og på elforbruget.

Undgå brug af klimabelastende el-generatorer og brug hellere el-udtræk on-location. Hvis man bruger generatorer, er batteridrevne generatorer at foretrække.

* Materialer

Genanvend for så vidt muligt materialer fra tidligere produktioner til fremtidige produktioner. Alternativt, aflevér materialerne til andre som kan bruge dem.

Prioritér genbrugsmaterialer. Tal med leverandører som kan tilbyde genbrugsmaterialer og få et nedslag i både prisen og CO2-regnskabet.

Se efter certificerede bæredygtige materialer, både i arbejdet med production design, kostumer og makeup. Anvend FSC eller PEFC-certificeret træ. Se efter leverandører som er ISO 14001 eller EMAS-certificeret. Se generelt efter Svane-mærker og EU-Blomsten ved indkøb af materialer.

Undgå print af papir i lange baner. Anvend digitale medier til intern kommunikation af eksempelvis dagsprogrammer. Sørg for at alle har de nyeste manuskripter i PDF-format til læsning på telefon, tablet eller computer. Print for så vidt muligt altid sort/hvid.

* **Production design**

Der bliver taget mange materialer i brug ved en films Production design. Tænk cirkulært og reducer mængden af affald, spild og overflod. Sæt de brugte ting tilbage i cirkulation, hvis I ikke selv kan genbruge dem. Sælg eller donér til andre produktioner, skoler, organisationer, teatre etc.

Planlæg forinden optagelserne, hvordan jeres set skal tages ned igen, så det bliver så nemt og uskadeligt for materialerne som muligt - brug eksempelvis malertape, elefantsnot og skruer frem for søm, lim og gaffatape.

Hold godt styr på lagerbeholdningen, og undgå at købe ting I allerede har.

Overvej om I gennem filmen kan have indflydelse på hvordan publikum indtænker klimavenlige tiltag i deres egne liv. Er der eksempelvis lokale frugter, som æbler og pærer, i frugtskålen hos vores hovedkarakter, eller er det importerede appelsiner og passionsfrugter?

* **Kostumer**

Indtænk alle de økologiske og bæredygtige aspekter i kostumeafdelingen: køb genbrug, sæt gamle kostumer i cirkulation, reparer og omsy brugte eller slidte tekstiler og materialer.

Brug for så vidt muligt genbrugstøj, allier jer med kostume-, udlejnings- og byttecentraler, indgå i netværk af produktioner, som kan videregive brugte kostumer. Tøjindustrien er en af vor tids største etiske syndere, både hvad angår klima og arbejdsforhold. Så hvis det viser sig nødvendigt at købe nyt, så se efter økologi, etisk fremstillet tøj, og vælg god kvalitet, der holder i lang tid.

Opbevar kostumer under gode, overskuelige forhold og undgå at det degenerer af fugt og møl, eller forsvinder så langt ind i et eventuelt rod, at I mister overblikket og køber nyt.

* **Makeup og SFX**

God makeup og SFX kræver ligesom alt andet på en filmproduktion materialer og produkter, som giver de bedste, flotteste og mest holdbare resultater. Selvom resultatet er i

fokus, så vær alligevel opmærksom på produkternes indhold, og undgå allergifremkaldende ingredienser.

Brug for så vidt muligt økologiske produkter og vidensdel med andre i branchen om hvilke økologiske produkter, der virker bedst. Se efter certificeringer og undgå aerosol og mikroplastik.

Reducer produktion af indpakninger og beholdere. Indkøb større flasker og beholdere, og overfør til genpåfyldelige flasker og sprays, så I undgår for mange mindre indkøb.

* **Postproduktion**

Postproduktionen er i alle dens faser energiforbrugende. Tænk over jeres postproduktion tidligt, så der kan træffes klimavenlige valg.

Brug en server eller webhost som benytter grøn energi.

Brug en el-udbyder som trækker på grøn energi.

Brug en plug-in elmåler til at monitorere elforbruget på specifikke maskiner.

Sluk computere og andet udstyr over natten, i stedet for at køre på standby.

Ryd op i gamle overflødige filer gemt i cloud-services. Ligeledes på eksterne harddiske inden I går ud og køber nye.



Stillfotograf: Adam Ullström
FOMO / Armageddon (2023)

**MAY THE FORCE BE
WITH**

****FOLK DER
HUSKER
DERES
DRIKKEDUNK.***

CO2-beregner

* Et grønt værktøj

Super16 har i samarbejde med *Climaider* udviklet en CO2-beregner, med et særligt fokus på vækstlags- og lavbudget film, til fri afbenyttelse for alle:

[KLIK HER FOR AT DOWNLOADE CO2-BEREGNEREN](#)

Formålet med en CO2-beregner er at kunne aflæse hver eneste filmproduktions CO2-aftryk. På den måde kan vi aflæse hvor og hvordan vi udleder mest, og derfor hele tiden blive klogere på, hvordan vi kan nedsætte vores aftryk yderligere, fra den ene produktion til den næste.

Det er også en ambition at øremærke penge til klimakompensation, og altså kompensere for hele eller dele af det samlede CO2-aftryk, beregneren er kommet frem til.

Der findes også andre beregnere derude, som vi kan anbefale. Bl.a [Eureca](#) som bliver brugt flere steder i filmbranchen i Danmark såvel som internationalt. Og det nok mest veludviklede, [Green Producers Tool](#), som man kan abonnere på for et årligt beløb.

Tak til

- * Ege Heckmann
- * Anne Ahn Lund
- * Naiha Khiljee
- * Anders Morgenthaler
- * Michala Bruhn Petersen
- * Thea Mikkelsen
- * Betterday v/ Henrik Lemming og Tejs Bertelsen

- * Tuborgfondet
- * Climaider

- * Grafik: Jonathan Bruun

Særlig tak til

- * Nordisk Film Fonden



Kilder

- * *Green Filmmaking - Taking the Film Industry Into the Future*
<https://greenfilmmaking.com/toolkit/location/>
- * *EKOSETTI - A Guidebook to Sustainable Production in Finland*
<https://ekosetti.fi/>
- * *BFTP - En håndbog i bæredygtig film- og tv-produktion - Med GREEN FILM certificering*
<https://www.bftp.dk/handbogen>

